

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Енисейская средняя общеобразовательная школа»
Бийского района Алтайского края

Исследовательская работа «Осторожно! Говорящая одежда»

Автор: ученица 7 класса

Банина Полина

Научный руководитель:

учитель английского языка

Шпомер Анна

Александровна

Оглавление

I. Введение	4
I. История появления надписей на одежде	6
II. История «кричащих» надписей на одежде.....	7
III. Функциональная составляющая приобретения одежды с надписями (на примере футболок).....	8
VI. Практическая часть. Анкетирование русскоязычных носителей на предмет их отношения к одежде с надписями и анализ полученных результатов	10
Заключение	12
Список использованной литературы.....	13
Приложение 1	14
Приложение 2	15
Приложение 3	16
Приложение 4	17
Приложение 5	18
Приложение 6	20
Приложение 7	26

I. Введение

Известная русская поговорка гласит: «По одежке встречают, по уму провожают». И действительно, первое впечатление о человеке, его социальном статусе, предпочтениях, привычках и ценностях, складывается именно на основании внешнего вида. Оценивая человека мы отмечаем насколько, одежда соответствует, возрасту, социальному статусу, моде. Ученые психологи установили, что за 40 секунд оцениваем человека мы и он оценивает нас, а потом от сложившегося мнения мы отступаем неохотно. А современная одежда, снабженная разного рода модными сейчас надписями, способна в разы увеличить это впечатление.

А есть ли в вашем гардеробе одежда с надписями на ней? И знаете ли вы, что они означают? Хорошо, если знаете. Ведь одежда очень многое может рассказать о человеке. Иногда надпись на одежде говорит гораздо больше о человеке, чем он мог бы рассказать о себе. В моем гардеробе, как и у моих сверстников, есть много одежды с надписями на различных иностранных языках, в основном на английском языке. Одежда с надписями привлекает внимание окружающих, но к ней следует относиться настороженно, ведь окружающие воспринимают их зачастую, как слова, произнесенные вслух хозяином модной одежды. Однажды я задалась вопросом: *а что означают эти надписи?*

Объект исследования: англоязычные надписи на одежде русских людей.

Предмет исследования: осознанность выбора одежды с английскими надписями русскоязычными людьми разных возрастных групп.

Цель работы: статистический и лингвистический анализ англоязычных надписей на одежде.

Для реализации поставленной цели были определены следующие **задачи:**

- 1) изучить историю появления надписей на одежде;
- 2) выявить основные функции крупных «кричащих» надписей на одежде;
- 3) провести социальный опрос среди подростков и взрослых людей, чтобы узнать, насколько популярны надписи на одежде в среде русскоязычных носителей;
- 4) выявить предпочтения при выборе одежды с надписями среди опрошенных;
- 5) выявить, есть ли смысловое содержание надписей на одежде и при наличии обосновать его.

Методы исследования: Теоретический (анализ литературы по вопросам появления надписей на одежде), метод опроса и анкетирования, статистический метод, описательный метод.

Материалами исследования послужили Интернет-материалы, нормативные документы, результаты наблюдения и анкетирования.

Работа состоит из Введения, Теоретической и Практической основных частей, Заключения, Семи Приложений и Библиографического списка.

I. История появления надписей на одежде

Неизвестно, кто первый придумал надписи на одежде. Надписи на одежде существовали уже много веков назад и самые ранние знакомы нам по истории Древней Греции. Со слов историка моды Васильева А.В. первые надписи на сандалиях были у древнегреческих девушек и означали «Следуй за мной» (Приложение 1). Уже там мы находим вышивки на поясах, которые говорят нам об именах владельца или находим имена на ювелирных украшениях.

Следующее упоминание о надписях мы находим на Туринской плащанице, в которую, предположительно, было обернуто тело Иисуса Христа после казни, надписи сделаны на трех языках. К телу Христа, завернутого в четырехметровую ткань, была приколотта табличка с именем, читающуюся как «Иисус Назарянин». По мнению ученых, эта надпись была сделана перед погребением тела Иисуса Христа на небольшом фрагменте папируса или пергамента для того, чтобы Его тело было легче идентифицировать. Затем надпись отпечаталась на плащанице, в которую тело Христа завернули, сняв с креста на Голгофе. Кроме имени (Иисус Назарянин), было написано имя римского императора Тиберия, правившего Римской империей с 14 по 37 год н.э., а также упоминания о том, что умерший был приговорен к смертной казни. Такие надписи было принято делать в I веке римлянами для идентификации трупов казненных. Есть разночтения и в датировке плащаницы: часть ученых считают, что ее ткань была изготовлена в I в. н.э., другие – доверяют результатам радиоуглеродного анализа, относящего реликвию к XIII–XIV векам (Приложение 1).

На множестве итальянских и немецких портретов конца XV и XVI веков можно найти надписи, которые вплетены в орнамент мужских рубашек, в корсажи женских платьев, где обычно написаны на латыни или девизы знатного рода, или имена владельцев этих портретов или нарядов. Очень часто в моде были надписи, которые представляли собой часть орнамента. Например, в начале второго тысячелетия в вышивке использовались готические шрифты. Очень известны пелерины короля Отто, которые находятся в музее Болберга в Германии. Они датируются X–XI веками нашей эры.

Что же касается более современных надписей, то все началось очень просто: сначала надписи украшали только форму рабочих, указывая на их статус на рабочем месте, потом они стали показывать какого дизайнера или какой фирмы эта вещь, а уже после этого стали появляться надписи, которые в самом деле несли смысл.

Не стоит думать, что надписи на одежде – исключительное изобретение массовой уличной моды, многие известные кутюрье не чуждались этого выразительного средства (Приложение 2). Франко Москино был самым большим «хулиганом» в итальянской моде. Самые знаменитые модели Москино — костюм с надписью на талии «Талия из денег» (что можно прочесть и как «Выброшенные на ветер деньги» — он развалился на клиентке ровно через неделю), платье-пластиковый пакет, шляпа-самолет и шляпа-вешалка. Успех ему принесли модели с надписями и аксессуары с золотыми объемными буквами «MOSCHINO» — сумки и пояса. Тексты надписей были

ироничны и придавали новый смысл классическим формам одежды — надпись на трикотажном платье «Меня можно надеть, но нельзя снять!», «Дорогой жакет» на пиджаке, «Талия, стоящая денег» на поясе, «Эта рубашка стоит один миллион лир» на рубашке. Москино понял, что к моде нельзя относиться слишком серьезно, при этом его клиенты часто превращались в «ходячие рекламы» марки «Москино», нося на себе джемперы, платья, шляпы, сумки и пояса с его именем. Москино превратил маленький лейбл, пришитый с изнанки, в огромные лозунги на самых видных и неожиданных местах.

Коллекция 1955 года Кристиана Диора была создана на тему трех букв - H, A и Y. Все платья имели такие очертания, а их швы повторяли эти три буквы, это были самые модные коллекции в сезоне 1955 года – как раз в тот момент, когда к Диору пришел молодой Ив Сен Лоран. Возможно, буква Y и символизировала приход Ива.

В 1985 году для «Русской коллекции» осень/зима 1986 — 1987 гг. Жан-Поль Готье создал модели, украшенные надписями с использованием кириллицы (в эпоху Перестройки начиналась мода на советскую символику). Эта удивительная коллекция включала славянские буквы - кириллицу, ими он писал на своей одежде орнаментом "Жан-Поль Готье". Это было хитом, весь Париж носил вещи с этим логотипом, особенно всем нравилась буква Ж, потому что она похожа на жука или на какой-то китайский орнамент. Затем кириллица вообще вошла в моду, славянские буквы много использовали во второй половине 80-х годов в трикотаже, свитерах, кофтах, во многих аксессуарах. Сейчас мы тоже можем это встретить: например, многие используют в логотипах своих модных домов именно стилизованные буквы.

Человечество никогда не уйдет от использования слова на одежде, так как использование букв позволяет фокусировать мечты модников на конкретных изделиях. Кроме того, надписи, вплетенные в орнамент, позволяют узнать больше о мнениях, знаниях, пристрастиях того, кто носит такую одежду.

II. История «кричащих» надписей на одежде

Шестидесятые годы прошлого столетия можно считать моментом зарождения первых надписей на футболках. Объясняется это тем, что спустя 20 лет после окончания второй мировой войны, во многих странах отмечается рост материального благополучия, стремление к комфортной жизни. Поколению 60-х характерны свобода, желание всё успеть и всё попробовать, открыть новое или некогда запретное, будь то искусство, музыка или одежда. В этот период надпись на одежде стала своего рода транспарантом, который люди использовали для выражения общественного, политического протеста: «Stop the War», «No More Wars» (Приложение 3). Кроме того, это была попытка выделиться из серой массы людей, заявив тем самым, о своей индивидуальности. Рисовать и писать на футболках придумали представители молодёжного и очень популярного в те времена движения хиппи. В основном они наносили на свои футболки различные социальные надписи, начиная с обыкновенного знака «пацифик», и заканчивая развернутыми манифестами против войны во Вьетнаме.

Особой популярностью в Европе и Америке среди молодежи пользуются футболки со смешными слоганами, которые каждый подбирает согласно своему характеру и мировосприятию. В России «тематические» футболки пока менее популярны. Объяснить это можно тем, что все-таки большая категория молодых россиян не очень хорошо знает иностранный (в частности – английский язык), поэтому казусы с надписями на одежде встречаются у нас постоянно. В основном, молодежь выбирает футболки с такими надписями, смысл которых могут понять только посвященные, те, кто действительно хорошо знает английский. Приличные надписи на футболках молодежи выглядят примерно так: «Get the 1\$ Diamond», (Получи бриллиант за 1 доллар), «Beautiful stranger» (Прекрасный иностранец), «Shining star» (Сияющая звезда) и т.д. Есть, конечно, и более забавные: «Call now! I will save you! Soviet secret agent» (Позвони сейчас. Я спасу тебя. Советский секретный агент) или «Mrs. Justine Timberlake». Частенько на футболках изображают героев комиксов, аниме, кукольные лица. Но они пользуются среди нашей молодежи не очень большой популярностью. Надписи бывают очень разные. Они могут сказать нам многое о человеке, в частности и о том, что этот человек не понимает то, что написано на его одежде. Надписи меняются и с возрастом человека. У ребенка это просто какие-то словосочетания или веселенькие фразы, у подростка – это надписи содержащие всевозможные фразы, начиная с того, какой это человек и заканчивая номером команды или улицы. Взрослые же люди, понимая, что на одежде может быть написано что-то не для их возраста или что-то непристойное, стараются выбирать одежду без надписей - это верное решение, в отличие от подростков, которые только и смотрят на красивый фасон и веселые буквы.

Когда человек надевает одежду с какой-либо надписью, что он хочет этим сказать? «Да, ничего, просто забавно!» - ответят на этот вопрос многие, но не все. Сейчас в моду мощной струей «влилась» волна 80-х. Как известно, культовая вещь того времени – футболка со слоганом, где написано все, что ты хочешь сказать этому миру. Вообще такой предмет одежды, как футболка, с момента своего появления считался вещью «говорящей». Имеются даже культурологические изыскания на тему того, что футболка – это «чистая доска» для лозунгов и заявлений, а так же место для демонстрации своего жизненного кредо. И, как можно заметить, общество с успехом пользуется этой привилегией.

III. Функциональная составляющая приобретения одежды с надписями (на примере футболок)

Незаменимым атрибутом молодежного гардероба являются футболки. Они бывают свободными и облегающими, одноцветными, с рисунками и надписями, спортивными. Надписи на футболках привлекают внимание, поскольку обычно расположены на самом заметном месте на теле человека: на торсе или на груди (иногда на спине) и их трудно проигнорировать.

Основными функциями данных футболок можно считать следующие:

1. Футболка с надписью является носителем информации. А потому, она может быть к месту в определенных ситуациях, неся в себе оригинальную и лаконичную информацию.

2. Футболка с надписью помогает обратить на ее владельца внимание. Замечено, что чем смелее рисунок или надпись на футболке, тем больше людей обращают на тебя внимание. У одних такие надписи вызывают шок, у других резкий негатив, у третьих долю уважения к тому, кто нашел в себе смелость надеть это на себя.

3. Футболка с безобидной юмористической надписью, вызывающая приступ безудержного смеха у окружающих, способна расположить к ее владельцу много людей. Даже пара часов в такой футболке увеличивает шансы оставить о себе положительное впечатление. Другими словами: надел футболку с веселенькой надписью и стал душой компании буквально за считанные минуты.

4. Футболки с одинаковыми надписями объединяют людей в команду, помогают им почувствовать себя единой командой. Одна футболка хорошо, а сто футболок лучше! Команда КВН, группа единомышленников, спортивная команда или обычный коллектив любой компании стать ярче, заметнее и, что немаловажно, сплоченнее, помогут футболки с подходящими надписями. Умело подобранная надпись поднимает настроение и укрепляет командный дух любого коллектива. Сложно устоять против интеллектуальной команды на математической олимпиаде в футболках с надписью: « Всех порвем!».

5. Надписи на майках могут приносить деньги и быть эффективной рекламой! Промоутеры в футболках с символикой или слоганом привлекут внимание клиентов к товару или услуге лучше любого столба с объявлениями. Подарки футболок клиентам в ходе какой-нибудь акции – это реклама, которую носят сами клиенты – что может быть лучше?

6. Функция шестая, или реши любые проблемы! Этот способ подходит каждому, кто обладает юмором и ищет неординарный выход из ситуации. Футболка с номером телефона или isq – проверенный способ нахождения новых друзей. Вряд ли какая –нибудь девушка останется равнодушной, если её друг будет ходить за ней по пятам в футболке с надписью: «Я был не прав... и буду!» А если мама готовит по особым диетическим рецептам, наденьте футболку «Хочу мяса!», и появится шанс на полноценный ужин. Какое бы применение футболке не было придумано – оно имеет право на жизнь. Ведь прикольные майки дарят замечательное чувство свободы от штампов.

При помощи футболки с надписями человеку предоставляется возможность выразить свое «я», показать миру свое мировоззрение, либо просто поднять настроение себе и окружающим. Хорошее настроение – это то, чего порой катастрофически не хватает современным людям. И порой именно прикольные футболки могут быть причиной тому, чтобы поднять настроение всем, кто их увидит. И в этом нет ничего плохого – напротив, это сближает людей, делает их добрее и веселее (Приложение 4).

VI. Практическая часть. Анкетирование русскоязычных носителей на предмет их отношения к одежде с надписями и анализ полученных результатов

Нами был составлен список из 12 вопросов (Приложение 5) и проведено анкетирование русскоязычных людей на предмет их отношения к одежде, содержащей иностранные надписи. В анкетировании приняли участие 15 подростков (от ... до ... лет) и 15 взрослых людей (преимущественно работающих и имеющих высшее образование от ... до ... лет).

Ответы были переведены в процентное соотношение и представлены в приложении в форме диаграмм (Приложение 6), на основании которых можно сделать следующие выводы:

1. В гардеробе подростков имеется больше вещей с надписями, чем в гардеробе взрослых людей;

2. Взрослые гораздо лучше осведомлены о наличии одежды с надписями у членов своей семьи;

3. Наибольшее количество надписей содержится на таких предметах гардероба, как футболки и спортивные вещи (как у подростков, так и у взрослых). Популярны также джинсы, свитера, верхняя одежда, головные уборы и обувь с надписями. При этом разнообразие видов одежды с надписями у подростков больше;

4. Большая часть имеющейся в гардеробе одежды с надписями (по 60% у каждой группы) – это осознанный самостоятельный выбор;

5. Взрослые серьезнее относятся к значению надписей на одежде, при покупке пытаются понять их смысл и даже в большинстве случаев готовы отказаться от покупки, если смысл их не устраивает;

6. Подростки при покупке одежды пытаются понять смысл написанного на одежде самостоятельно, лишь изредка прибегая к помощи других людей или словаря, взрослые готовы воспользоваться посторонней помощью;

7. Преобладающее большинство надписей на одежде опрошенных выполнено на английском языке, популярны также русский и немецкий. При этом подростки более осведомлены о значении надписей на их одежде и языках на которых они выполнены. Некоторые взрослые этой информацией не владеют.

8. Одежда с надписями популярна в разных сферах жизни опрошенных, но подростки почему-то носят ее в школу, хотя принята школьная форма;

9. Большинство подростков выбирает одежду с надписями, поскольку они считают ее современной и модной, взрослые же наряду с модой отмечают возможность выразить мировоззрение с помощью надписей, а кто-то вообще считает ее неприемлемой.

Значимым для анализа является также сам текст англоязычных надписей (Приложение 7), а именно их содержание, соответствие грамматическим и орфографическим нормам английского языка. Для этого нами были выписаны в

отдельные таблицы английские надписи на одежде и переведены на русский язык. В результате анализа, стало возможным их разделение на следующие группы, в зависимости от содержащейся информации:

1. Надписи, направленные на привлечение внимания к владельцу вещи (Super girl, Queen);
2. Надписи, помогающие выразить мысли, настроение, мировоззрение владельца без слов (I love my life, Wild girls love to go crazy, Music of the sea calls me);
3. Надписи о звездах эстрады, актерах, героях кино (Harry Potter);
4. Футболки, объединяющие группы единомышленников, команды (Sport, rock);
5. Название фирмы-производителя в качестве рекламы (Incity, Ostin);
6. Надписи без смысла (Love dream butterfly).

Отдельно хочется отметить, что в надписях на одежде при их детальном изучении встречаются ошибки. Так вместо rock star, на одной из футболок было записано rok star, а на платье вместо Sweet heart - Sweet eart.

Заключение

В заключение сделаем выводы по проделанной работе. Она имеет несомненную практическую значимость, поскольку материалы исследования были взяты непосредственно из значимой сферы жизни каждого человека. Встречаясь с англоязычными надписями повсюду, мы не можем не реагировать на их содержание с точки зрения людей, интересующихся английским языком, но при этом мы далеки от мысли использования примитивных текстов, «напечатанных» на одежде, в качестве учебных пособий по изучению языка. Многие образцы поразили нас своей бессмысленностью, граничащей с глупостью и слепым следованием слову моды. По-настоящему достойные и интересные надписи не так уж часты. Особенно поразило, что люди, независимо от возраста и социального статуса, готовы носить одежду, «украшенную» непонятными им надписями. Поэтому, на наш взгляд, не стоит чрезмерно увлекаться подобными «кричащими» вещами.

Мы считаем, что каждый интеллигентный, культурный и мыслящий человек должен заботиться о пристойном внешнем виде, что невозможно без понимания значения надписей (в том числе и иноязычных) на его одежде. И это еще раз доказывает важнейшую роль иностранного языка в нашей жизни.

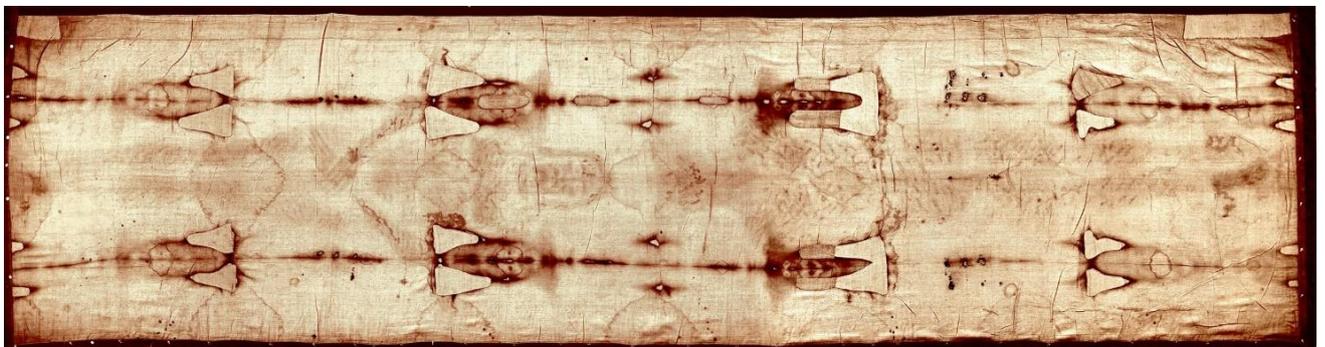
Список использованной литературы

1. Иллюстрации из Интернет-источников <https://yandex.ru/images>
2. История возникновения надписей на одежде [Электронный ресурс]. - Электрон. Текстовые дан. режим доступа <https://infourok.ru/nauchno-prakticheskaya-rabota-po-teme-govoryaschaya-odezhda-analiz-angloyazichnih-nadpisey-623459.html>
3. История появления надписей на футболках [Электронный ресурс]. - Электрон. Текстовые дан. режим доступа <http://inyaz.bobrodobro.ru/9616>
4. *Мюллер В.К.* Англо-русский словарь [Текст]/ В.К.Мюллер – М.: «ЮНВЕС», 2004. – 768 с.
5. Фотографии из личных архивов автора и руководителя работы
6. Этимология надписей на одежде [Электронный ресурс]. - Электрон. Текстовые дан. режим доступа <http://poisk-ru.ru/s16489t2.html>

Реконструированные сандалии девушек Древней Греции, отпечаток которых оставлял надпись, перевод которой «Следуй за мной»



Туринская плащаница, в которую возможно было завернуто тело Иисуса Христа



Надписи на одежде от знаменитых модельеров



Надписи на футболке 60-х годов «Остановим войну»



Я и мои знакомые в футболках с надписями



Вопросы анкетирования

1. Есть ли в вашем гардеробе одежда с английскими надписями?
 - A. Да
 - B. Нет
 - C. Была раньше
2. Есть ли у кого-либо из членов вашей семьи одежда с английскими надписями?
 - A. Да (укажите его/ее возраст)_____
 - B. Нет
 - C. Затрудняюсь ответить
3. Как много у вас предметов одежды с надписями?
 - A. Нет вообще
 - B. 1-2 вещи
 - C. 3-4 вещи
 - D. 5 и более вещей
4. Какой предмет гардероба с надписями у вас есть?
 - A. Футболка
 - B. Спортивная вещь
 - C. Платье
 - D. Джинсы
 - E. Свитер, пуловер
 - F. Купальник, нижнее белье
 - G. Верхняя одежда (куртка, пуховик)
 - H. Брюки
 - I. Обувь
 - J. Головной убор
 - K. Другое (укажите что)_____
5. Откуда в вашем гардеробе вещи с надписями?
 - A. Приобрел(а) самостоятельно
 - B. Были подарены
 - C. Были приобретены по настоянию родственников (друзей и пр.)
 - D. Другое (укажите что)_____
6. Задумываетесь ли вы при приобретении одежды, что означает надпись на ней? Насколько для вас это важно?
 - A. Не задумываюсь и мне безразлично
 - B. Пытаюсь понять, но в целом, для меня это неважно
 - C. Стараюсь понять, так как для меня это важно
 - D. Никогда не приобретаю вещи с надписями
7. Каким образом вы пытаетесь понять смысл, написанной на одежде фразы при ее покупке в магазине?
 - A. Перевожу используя собственные знания
 - B. Использую словарь
 - C. Спрашиваю у продавца (друга, других покупателей)
 - D. Не пытаюсь понять смысла

8. Можете ли вы отказаться от покупки одежды, если вас не устраивает только значение надписи на ней?
- A. Да
 - B. Нет
9. На каком языке сделаны надписи на вашей одежде? Укажите на скольких предметах одежды какой язык использован.
- A. Английский _____ шт.
 - B. Немецкий _____ шт.
 - C. Русский _____ шт.
 - D. Французский _____ шт.
 - E. Китайский язык _____ шт.
 - F. Другой язык (укажите какой) _____ шт.
 - G. Не знаю на каком языке надписи _____ шт.
10. Знаете ли вы, что означают надписи на вашей одежде? Запишите их и их перевод.
11. Где вы носите одежду с надписями?
- A. Дома
 - B. В неформальной обстановке (для прогулок, встреч с друзьями и пр.)
 - C. В путешествиях, поездках
 - D. Занимаюсь в ней спортом (посещаю кружки, секции)
 - E. Ношу ее в школу
 - F. Другое _____
12. Почему вас привлекает одежда с надписями?
- A. Считаю ее модной, современной
 - B. Считаю, что она привлекает внимание, делает мой образ ярким и неповторимым
 - C. Считаю, что с ее помощью могу выразить свои мысли, мировоззрение и пр.
 - D. Другое _____

Статистические данные, полученные в результате анкетирования

1. Есть ли в вашем гардеробе одежда с английскими надписями?

Подростки



Взрослые

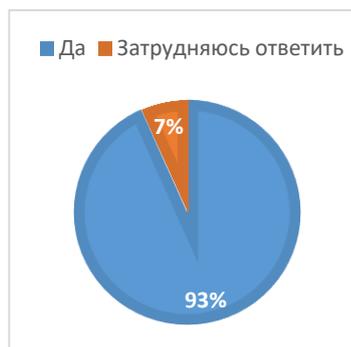


2. Есть ли у кого-либо из членов вашей семьи одежда с английскими надписями?

Подростки



Взрослые



3. Как много у вас предметов одежды с надписями?

Подростки

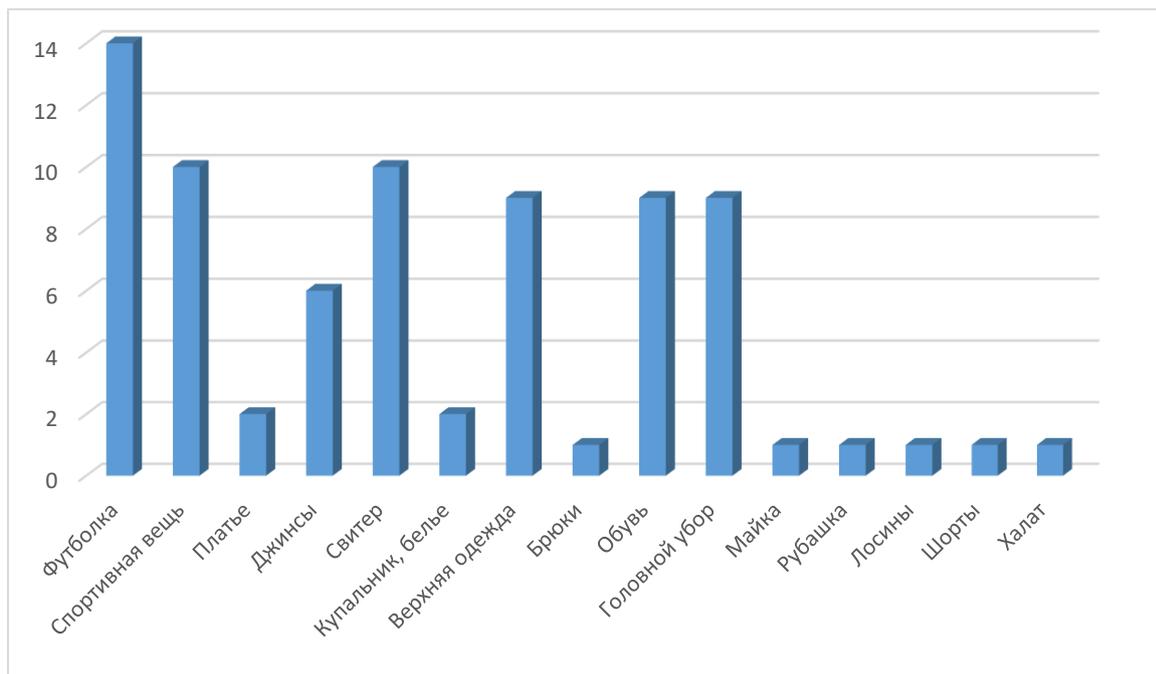


Взрослые

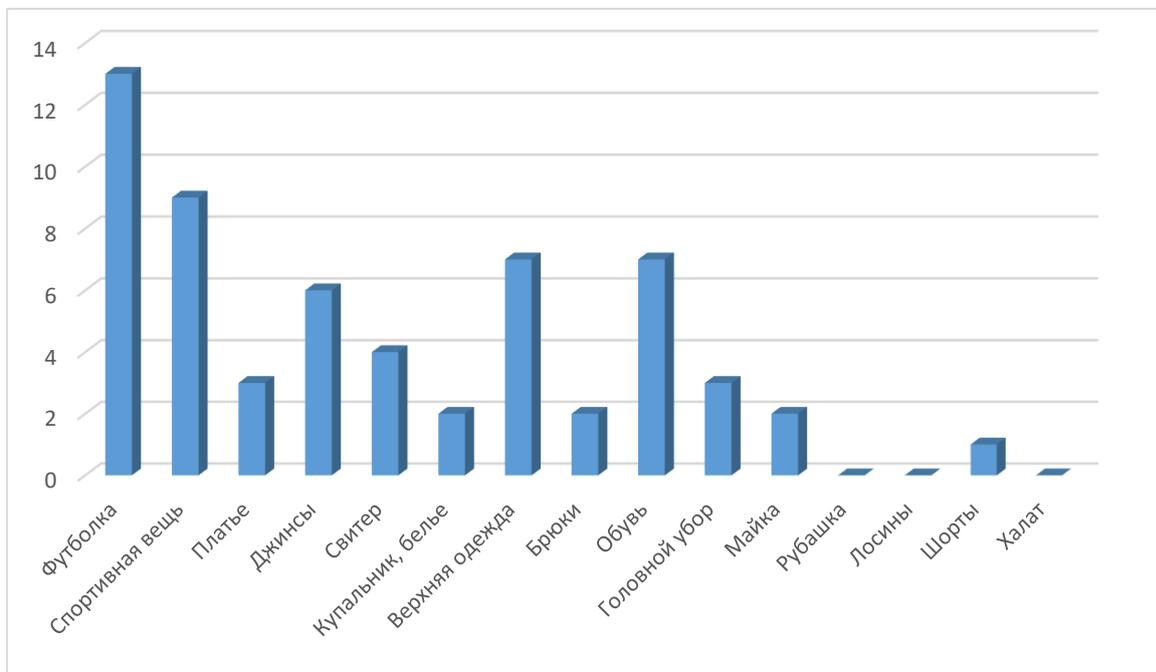


4. Какой предмет гардероба с надписями у вас есть?

Подростки

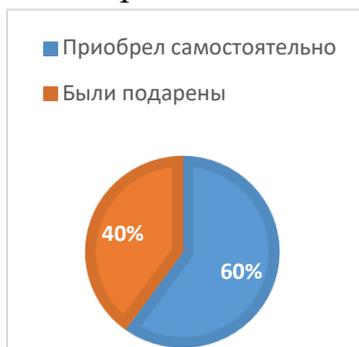


Взрослые

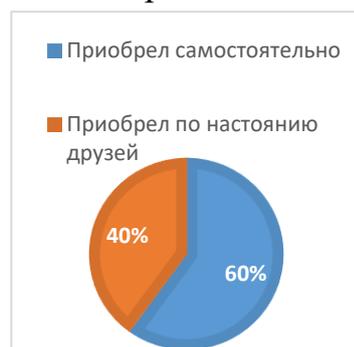


5. Откуда в вашем гардеробе вещи с надписями?

Подростки

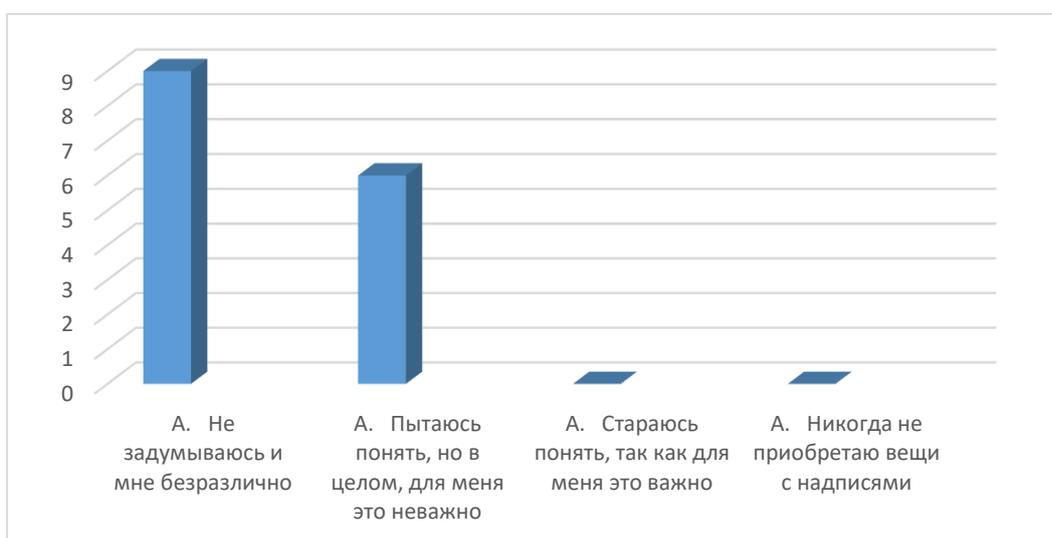


Взрослые

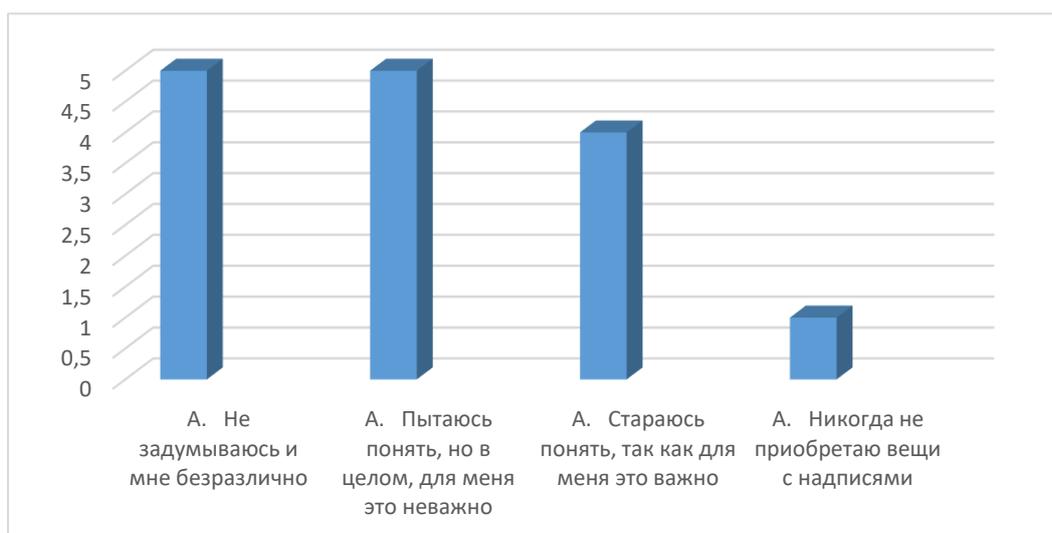


6. Задумываетесь ли вы при приобретении одежды, что означает надпись на ней? Насколько для вас это важно?

Подростки

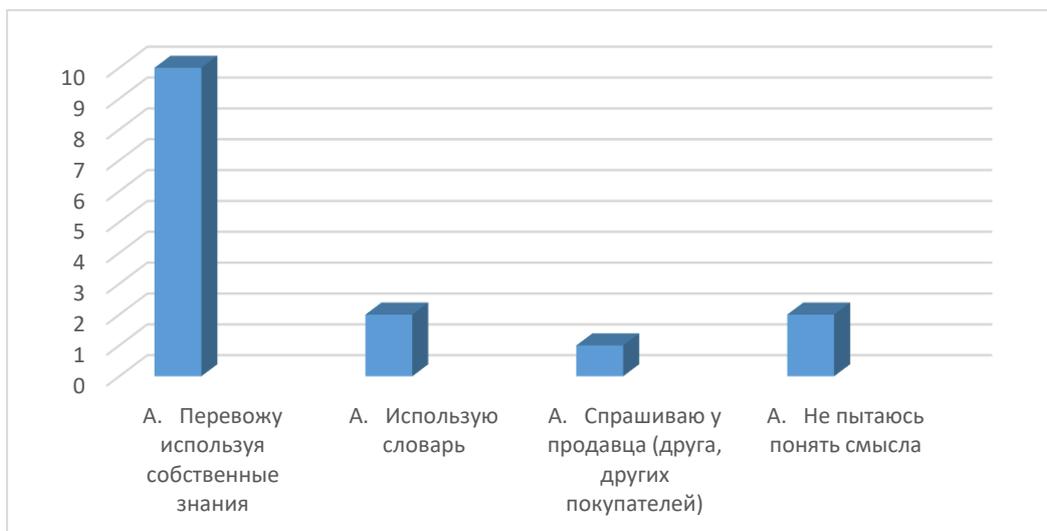


Взрослые

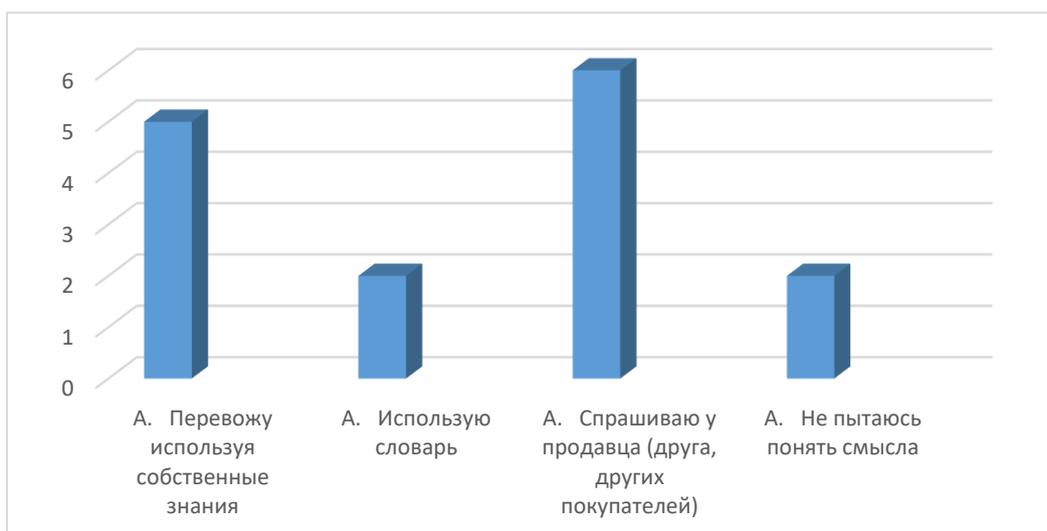


7. Каким образом вы пытаетесь понять смысл, написанной на одежде фразы при ее покупке в магазине?

Подростки

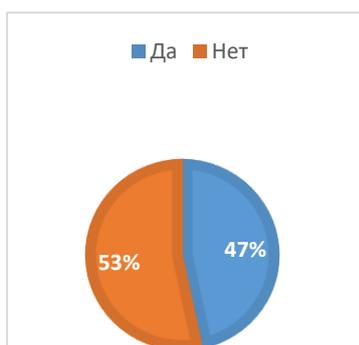


Взрослые

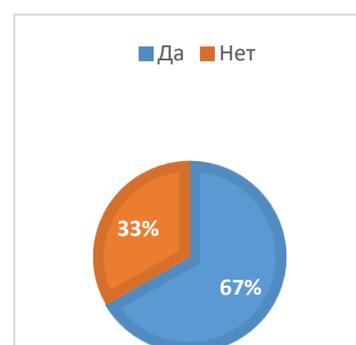


8. Можете ли вы отказаться от покупки одежды, если вас не устраивает только значение надписи на ней?

Подростки

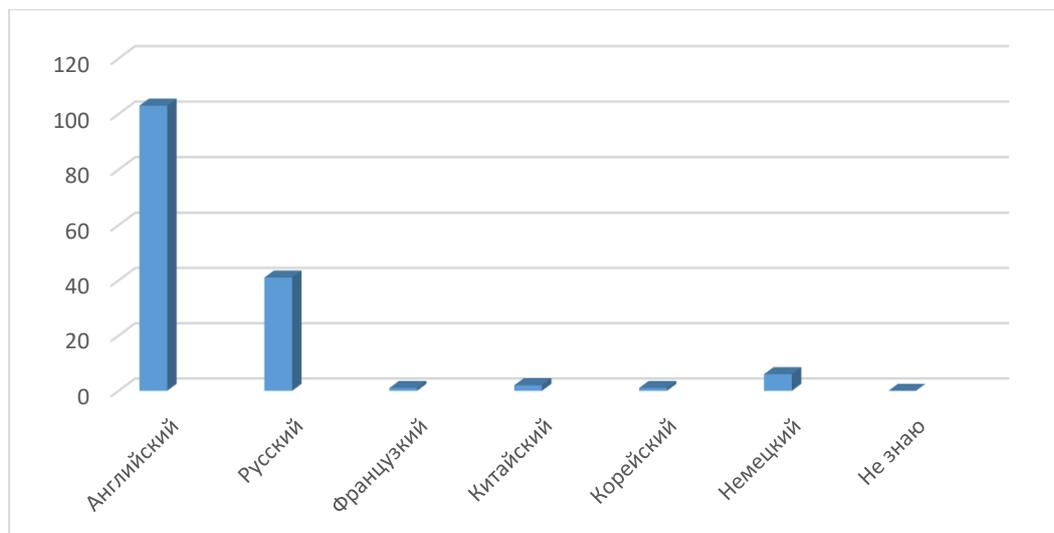


Взрослые

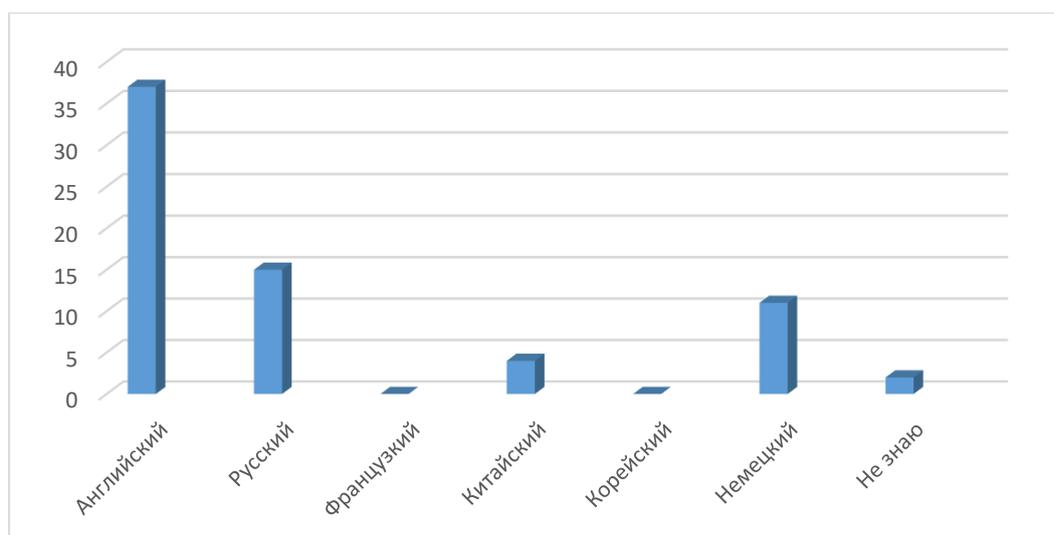


9. На каком языке сделаны надписи на вашей одежде? Укажите на скольких предметах одежды какой язык использован.

Подростки

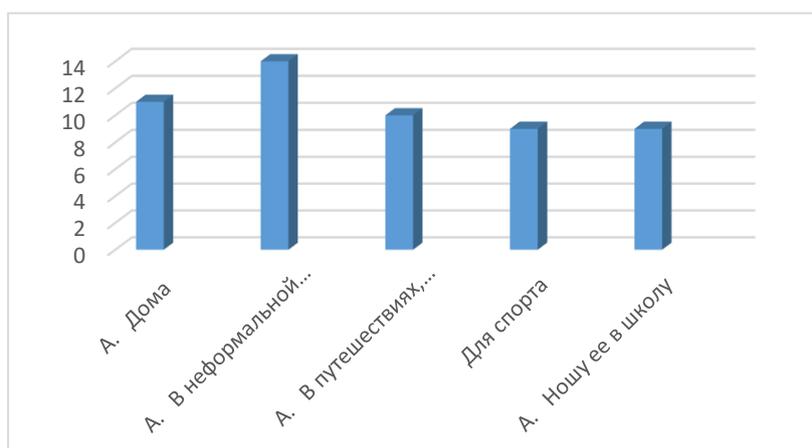


Взрослые

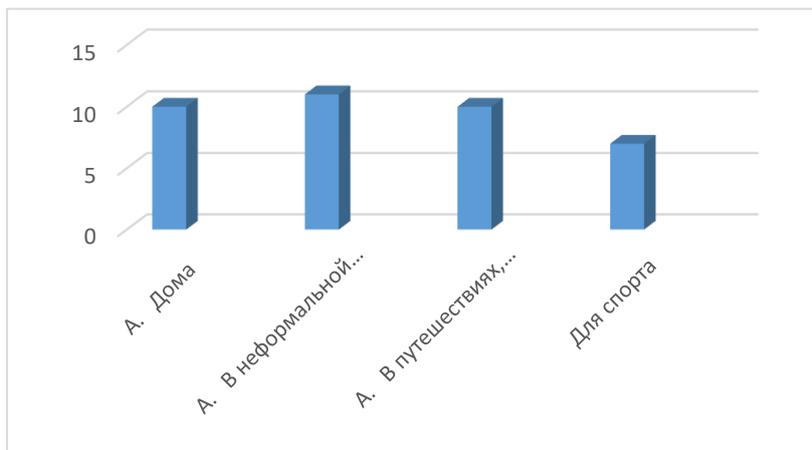


10. Где вы носите одежду с надписями?

Подростки



Взрослые



11. Почему вас привлекает одежда с надписями?

Подростки



Взрослые



Сводная таблица значений надписей на одежде подростков

Английский язык	Русский язык
I miss you	Скучаю по тебе
Seoul	Сеул
Super girl	Супер девочка
Sport	Спорт
Adidas	Адидас
Nike	Найк
I love my life	Я люблю мою жизнь
I believe that you can	Верю, что ты можешь
Sochi	Сочи
Paris	Париж
Miss	Мисс
Loser	Неудачник
Angel	Ангел
Fashion	Мода
Drama	Драма
Ostin	Остин
Incity	Инсити
Mango	Манго
Zolla	Золла
Reebok	Рибок
Hello England	Привет Англия
Love dream butterfly	Любовь мечта бабочка
Smile	Улыбка
Fashion bag *Не знает перевод	Модная сумка
Redgate girl *Не знает перевод	Девушка
Wings	Крылья
Russia	Россия

Rok star	Рок звезда
Happy	Счастливый
Star	Звезда
Queen	Королева
Demix	Демикс
I am a star	Я звезда
People in motion	Люди в движении
Rok	Рок
Wild girls love to go crazy	Дикие девушки любят сходить с ума
Tomhacking	Том Хокинг
Football	Футбол
New York	Нью-Йорк
X-she	Х-Она
Den`s	Танец
Areo	Эрео
Andv	Андв
Spain	Испания
Franklin Marshal	Франклин Маршал

Сводная таблица значений надписей на одежде взрослых

Английский язык	Русский язык
Music of the sea calls me	Музыка моря зовет меня
Celene	Селена
Paris vintage	Париж винтаж
Sweet eart	Милое сердце
Sport	Спорт
Oscar	Оскар
Wolf world	Волчий мир
Nike	Найк
Your world	Твой мир
Luck with BHMХ	Удача с ВНМХ
Just doit	Просто сделай это
Adidas	Адидас
Reebok	Рибок
Glance	Взгляд
Mango	Манго
Incity	Инсити

Ostin	Остин
Villa Popker	Вилла покер
Sela	Села
Lakoste	Лакост
Store	Магазин
Island	Остров
Versac	Версаче
Russia	Россия
Harry Potter	Гарри Поттер
Good luck	Удачи